



埼玉県で働こう!

埼玉県の魅力とは!?

▶全国ランキング

◎人口 全国第5位

埼玉県の人口は7,266,534人(平成27年国勢調査)で全国5位。平成22年から平成27年の人口増加率は、沖縄県、東京都に次ぐ第3位です。

◎経済規模 全国第5位

県内総生産(名目)は約20.9兆円(平成26年度県民経済計算)で、全国5位の経済規模。平成15年度から平成25年度までの県内総生産の増加額と全国シェアの増加ポイントは、ともに愛知県に次ぐ第2位です。

◎企業本社 転入超過数 全国第1位

平成18年から平成27年の10年間に他の都道府県から埼玉県に本社を移した転入企業数から転出した企業数を引いた転入超過数は927社で全国1位です。(帝国データバンク「埼玉県・本店移転企業調査」)

▶充実した交通網で快適アクセス

埼玉県内には、東北道、関越道、常磐道、外環道、圏央道、首都高速の6つの高速道路が通っています!

鉄道も県庁がある浦和駅へは、東京駅や新宿駅から25分と都内からのアクセスも抜群!大宮駅は、東北・北海道、秋田、山形、上越、北陸各新幹線のすべての列車が停車するなど、東日本の交通の要衝となっています!



●人事担当者に聞く!「求める人材」

株式会社タムロン <https://www.tamron.co.jp/>

TAMRON

●留学経験者を採用した感想 (人事担当: 佐伯さん)

社内外問わず、壁を作らないオープンな人が多いと感じます。語学の壁を乗り越えて自らの目標・目的を達成できるよう努力した結果として、精神的強さを身に付けられている人が多いのではないのでしょうか。結果的にそれは社会に出てからの打たれ強さにつながっていると思います。当社の海外での売り上げシェアは全体の約7割を占めます。その為、取引先だけでなく市場全体が海外へ広がっているので英語は今後ますます仕事をするうえで必須となる見込みです。私自身、情報をスピーディーに得るために英語力の必要性を感じ、現在自主的に勉強をしています。ただ、仕事をしながらの語学習得はやはり大変です。年齢とともに覚えるスピードも遅くなりますし、やはり語学の習得に関しては早いに越したことがないと実感しています。



●働く先輩の声 (特機営業三課: 片川さん)

アメリカの大学院へ留学をして、タムロンへ入社しました。始めは調達部に配属され、現在は特機営業三課に所属しております。業務としては、ヨーロッパの企業からテレビ会議システムのカメラモジュールのオーダーメイドの依頼を受けて、エンジニアと依頼者の間での調整役を担いながら、納品までを担当しています。留学先で習得できる語学力というのは、あくまで社会に出てからのツールでしかなく、留学の本質は、自分が何をしたいか、何が出来るのかということを見極める期間だと思っています。就職して働き始めは、多少なりとも思い描いていたものとのギャップがあると思います。だからこそ会社が好きかどうか、自分の好きなことに携わっているかどうかという基準を持って就職活動することが大切だと思います。そうすることで、社会に出てからも目的を失うことなく、ステップアップもできると思うからです。



会社概要 一眼レフ交換レンズで世界的に展開する光学機器メーカーです。

求める人材 自ら考え発信力のある人。

カルソニックカンセイ株式会社 <https://www.calsonickansei.co.jp/>

Calsonic Kansei
Driven by Inspiration and Innovation

●留学経験者を採用した感想 (人事担当: 中室さん)

語学力だけでなくコミュニケーション能力があると感じます。それだけでなく、アグレッシブに問題意識を持って物事に取り組むことが出来る点は留学経験者ならではの強みだと思います。自分を高めようとチャレンジして留学し、海外で生活するという苦労を乗り越えた精神的強さは、仕事をする上でどんな職種に就いたとしても活かされる事だと思います。海外渡航へのハードルが下がっている今、留学経験者は非常に多くなっていると感じます。だからこそ、留学すること、語学を習得することだけが目的の留学ではなく、自分を磨く為の目標を明確に持って留学にチャレンジするというのが大切だと感じています。



●就職活動をする皆さんへのメッセージ

私たちの会社は、風通しも良くチャレンジすることを応援する体制があるので、2年目3年目でも、仕事を任せることで成長している社員が沢山います。社会に出て、すぐに学校で研究していたことが役立つとは限りません。ただ、研究の目標達成を味わい、そのプロセスを知っている事は入社してからその先を大きく左右します。自由な時間がある学生時代だからこそ、何でもいので自分を高められるような経験を沢山してほしいと感じます。結果的にそれが自己PRへつながると感じます。



会社概要 自社で開発・生産を一貫し、車の重要な役割を担う製品を作り続ける「モノづくり」の会社です。

求める人材 グローバル企業であるCKの核となる人材。具体的には3つの要素を設定しています。
①CHALLENGE: リスクを恐れず、新たな価値のため情熱をもって前向きに挑める人 ②DIVERSITY: 多様な価値観を尊重し、己と他の価値観を融合させシナジーを生み出せる人 ③LEARNING: 常に好奇心を持ち、高みを目指し学ぶことで自ら成長できる人