

<株式会社タウ>



～企業紹介～



日本国内で不要とされたダメージカーを買い取り、自社の Web サイトを活用して、世界中のお客様に販売（世界 103 ヶ国の取引実績）。タウは、世界中の人々へ再利用の機会を提供することにより、限りある資源の有効活用を推進し、地球の環境保全に貢献している。

474 名（2018 年 9 月末）。本社はさいたま市。

～インタビュー～

外国人社員（中国出身）、2018 年入社 of 陸 慧心（りく けいしん）さん。

－入社 of きっかけは？

2018 年 6 月の GGS Career Fair に参加したのがきっかけです。語学力を活かした仕事がしたいと思い、入社を決めました。

－現在の仕事内容は？

現在は海外販売部で電話やメール、Whatsup などを通して母語の中国語のほか、日本語や英語を使用して販売業務をこなしています。担当はアジア全土、オセアニア等です。



－職場の雰囲気は？

周りはパキスタン、モンゴル、ロシア、モロッコ、南米の人たちと一緒に仕事をしています。いろいろな言語が飛び交う中での仕事はとても刺激になっています。

また、職場の様々な国籍の人たちと自分の国の食べ物を持ち寄ってパーティーをしたり、先日はモロッコ人の同僚が職場のみんなを都内のモロッコ料理屋に連れて行ってくれたりして、職場の人間関係も良好です。

－将来の目標は？

今の職場環境が、右の席がスペイン語、左にロシア語、前にミャンマー語、後ろに日本語、その他アラビア語やフランス語が飛び交う好環境なので、せっかくなので全部の外国語を習得させたいと思っています。

⇒後輩へのメッセージ

周りの意見に流されず、自分は本当に何がしたいのか、よく自分と向き合うと結果も納得できると思います。

～GGS インタビューアーから～

これほどグローバルな環境はないと、職場環境に満足している様子の陸さん、今後も語学力を活かして更に高みを目指してほしいと思います。