



埼玉県で働こう！

埼玉県の魅力とは!?

▶全国ランキング

●人口 全国第5位

埼玉県の人口は7,266,534人(平成27年国勢調査)で全国第5位。人口増加率は、東京都、沖縄県に次ぐ第3位です。

●経済規模 全国第5位

県内総生産(名目)は約23.4兆円(平成29年度県民経済計算)で、全国第5位の経済規模。直近10年の県内総生産の増加率は全国第3位です。

●企業本社 転入超過数 全国第1位

2019年までの10年間に他の都道府県から埼玉県に本社を移した企業数から転出した企業数を引いた転入超過数は668社で全国1位です。
(帝国データバンク「令和2年埼玉県・本社移転企業調査」)



▶充実した交通網で快適アクセス

埼玉県内には、東北道、関越道、常磐道、外環道、圏央道、首都高速の6つの高速道路が通っています！

県庁がある浦和駅へは、東京駅や新宿駅から25分と都内からのアクセスも抜群！

大宮駅は、東北・北海道、秋田、山形、上越、北陸各新幹線のすべての列車が停車するなど、東日本の交通の要衝となっています！

●人事担当者に聞く！「求める人材」

株式会社モリタ東京製作所(伊奈町) <https://www.morita.com/jmtmc/ja/morita/>



●働く先輩の声(経営企画部：小橋口さん)

大学の交換留学制度を利用してアメリカに合計3年間留学後、縁あってモリタ東京製作所に入社しました。現在は人事の仕事が中心ではあるものの、HPの翻訳、英語の電話対応、外国人のデザイナーの通訳、海外資料の仕様書の翻訳業務などにも携わっています。外国人デザイナーの通訳は、国によってコミュニケーションの取り方(日本のように空気を読むハイコンテキスト文化と言葉を重視するローコンテキスト文化)が違うことを理解しながらやるようにしています。それによってミスコミュニケーションを無くし、設計部門がスムーズに業務をこなせるようにサポートしています。語学は単に喋れるだけではなく、異文化の背景を理解した上でコミュニケーション能力が仕事では問われると思います。



●就職活動をする皆さんへのメッセージ

留学をして語学を習得したその先の目標を具体的に設定することが大事だと思います。いつまでにどうなりたいかのキャリアプランが明確だと、日々やるべきことも見えてきて、会社に入ってからのパフォーマンスにも差が出ます。そのためには自己分析をよくすること、目先の大企業のみならず目を向けるのではなく、自分が本当に何をしたいのか熟考して仕事を探してみるとよいと思います。

会社概要 歯科用医療機器の開発から販売までを一括して行うメーカーです。

求める人材 異文化コミュニケーション力のある人

マレリ株式会社(さいたま市) <https://www.marelli-corporation.com/>



●留学経験者を採用した感想(人事担当：中室さん)

語学力だけでなくコミュニケーション能力があると感じます。それだけでなく、アグレッシブに問題意識を持って物事に取り組むことが出来る点は留学経験者ならではの強みだと思います。自分を高めようとチャレンジして留学し、海外で生活するという苦労を乗り越えた精神的強さは、仕事をする上でどんな職種に就いたとしても活かされる事だと思います。グローバル化が進んでいる今、留学経験者は非常に多くなっていると感じます。だからこそ、留学すること、語学を習得することだけが目的の留学ではなく、自分を磨く為の目標を明確に持って留学にチャレンジするというのが大切だと感じています。



●就職活動をする皆さんへのメッセージ

私たちの会社は、風通しも良くチャレンジすることを応援する体制があるので、2年目3年目でも、仕事を任せることで成長している社員が沢山います。社会に出て、すぐに学校で研究していたことが役立つとは限りません。ただ、研究の目標達成を味わい、そのプロセスを知っている事は入社してからその先を大きく左右します。自由な時間がある学生時代だからこそ、何でもいので自分を高められるような経験を沢山してほしいと感じます。結果的にそれが自己PRにつながると感じます。



会社概要 自社で開発・生産を一貫し、車の重要な役割を担う製品を作り続ける「モノづくり」の会社です。

求める人材 グローバル企業である当社の核となる人材。具体的には3つの要素を設定しています。
①CHALLENGE：リスクを恐れず、新たな価値のため情熱をもって前向きに挑める人 ②DIVERSITY：多様な価値観を尊重し、己と他の価値観を融合させシナジーを生み出せる人 ③LEARNING：常に好奇心を持ち、高みを目指し学ぶことで自ら成長できる人