

<株式会社ロピア>

～企業紹介～



「食生活ラブプロピア」をモットーにロープライスのユートピアを作ること为目标としている食品総合流通業。関東を中心に58店舗を運営。(2021年4月現在)「100%現場主導」の事業部制を採用し、各チーフが主体として地域にあった事業を展開する。従業員1,200名(正社員)、売上高2,068億円(2021年4月期)。本社は神奈川県川崎市。



～インタビュー～

今回インタビューに答えていただいたのは入社2年目のマガルさん(ネパール出身)。

ー入社きっかけは？

GGGの就職面接会で株式会社ロピアのブースを訪問した。多くの会社を見て自分が一番興味のある会社で働きたいと思い入社を決めました。

ー現在の仕事内容は？

半年前に習志野台店から美浜店に異動し、店舗の品出し、売り場づくり、商品の発注、アルバイト・パートのスケジュール管理などを行っています。

ー職場の雰囲気は？

わからない事を優しく教えてくれる先輩ばかりです。

ー仕事の満足度は？

入社して食品業について0から学んでいます。0からのスタートで最初は大変なこともあったけど、今は楽しさを感じながら働いています。満足度は100%

ー将来の目標は？

将来は店長になりたいです。また、いつか自分の母国(ネパール)にロピアを開きたいです。

⇒後輩へのメッセージ

0からのスタートで最初はつらく感じることもありましたが。毎日が勉強になって、どんどん質問したりして乗り越え、今は楽しさを感じています。どこに行っても大変なこと、つらいことはあると思うけど、あきらめないで乗り越えてほしいです。

在留資格変更の手続きは会社がやってくれます。とても外国人に優しい会社です!

～GGGインタビューアーから～

他の社員さんと明るく楽しそうにコミュニケーションをとっているマガルさん。その様子にこちらまで楽しくなりました。母国でロピアを開く目標に向かって頑張ってください。活躍を期待しています。

